

Proponente: 10.A
Proposta: 2021/123

del 23/04/2021



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 651

del 26/04/2021

SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA

Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI A CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E ARTIGIANALI DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALL'ENOGASTRONOMIA

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 72 di I.D. del 8.04.2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2021-2023 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 72 del 16.04.2021 è stato approvato il “Piano Esecutivo di Gestione Risorse Finanziarie 2021-23 per Macro-obiettivi e allegati”;
- ai sensi dell’art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimento del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e' stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del “Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia” con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell’art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Considerato:

- che nell’ambito del “Progetto di promozione e marketing del territorio: valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dei luoghi di interesse storico-artistico della città di Reggio Emilia,” finanziato dalla Regione Emilia Romagna con determinazione dirigenziale n. 20113 del 03/12/2018, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (CUP) J89F18001060006, si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l’attrattività turistico-commerciale del centro storico di Reggio Emilia;
- che negli ultimi anni l’Amministrazione comunale ha lavorato nell’ottica della valorizzazione dei prodotti tipici realizzando, tra gli altri, un evento specifico nel segno della promozione territoriale (Agripriide 2017 - 2018 e, nel 2019 “Cibo e Gente dell’Emilia”);
- che il suddetto progetto si inserisce nelle politiche di cui all’Indirizzo strategico (DUP 2020-22) “Città dell’attrattività e dell’internazionalizzazione - Obiettivo- Promozione territoriale relative all’Azione - *Centro Storico luogo attrattivo e dinamico.*

Considerato lo stato d'emergenza dovuto alla pandemia a causa Covid-19 e l'impossibilità di organizzare eventi, l'Ente intende comunque proseguire nella realizzazione di strumenti di comunicazione, anche online, diretti a valorizzare i prodotti enogastronomici e le filiere ad essi collegate, favorendo la maggior conoscenza e notorietà della città e del suo centro storico, e i suoi itinerari commerciali;

Dato atto:

- che si intende supportare con azioni e strumenti di comunicazione le attività di valorizzazione commerciale, connettendosi alle eccellenze enogastronomiche del territorio - dal Parmigiano-Reggiano Dop, all'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia Dop, dal Lambrusco Reggiano DOP alla Spergola - fino ai prodotti e ricette della tradizione gastronomica come l'Erbazzone, le paste ripiene e alcuni dolci tradizionali;

- che pertanto si rende necessario individuare un contraente cui affidare la definizione di un piano di comunicazione per potenziare l'immagine complessiva dell'offerta commerciale e opportunità di shopping del centro storico di Reggio Emilia, ampliando e innalzando il livello di reputazione in termini di conoscenza, percezione e valutazione positiva da parte dei residenti e degli utenti potenziali, e stimolandone in ultima istanza la frequentazione e valorizzare alcuni filoni del commercio e dell'artigianato in centro storico con particolare attenzione al filone dell'enogastronomia e dell'artigianato alimentare ;

Rilevato pertanto che:

- si intende procedere all'individuazione dei soggetti interessati ad essere invitati a partecipare alla procedura di affidamento diretto del contratto in oggetto ex art.36 comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 tramite procedura di avviso - manifestazione di interesse, che si allega al presente atto quale parte integrante;

- alla presente procedura possono partecipare i soggetti in possesso dei requisiti di cui agli art.li 80, e 83 comma 1 lettera a) e comma 3 del D.Leg.vo 50/2016 da dichiararsi in conformità' alle disposizioni di cui al DPR 445/2000;

- i soggetti proponenti devono essere iscritti iscritti al Mercato elettronico di Consip nel bando pertinente la categoria: CPV 79340000-9 “servizi pubblicitari e di marketing”;

- la procedura di gara sarà' aggiudicata tramite affidamento diretto ex art.36 comma 2 lettera a) del D. Leg.vo 50/2016;

Dato atto che:

- l'avviso pubblico di cui all'allegato A è comprensivo anche della domanda di partecipazione;

- la manifestazione di interesse dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo pec alla pec istituzionale dell'ente: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it utilizzando come mittente un indirizzo pec ;

Tutto ciò premesso si ritiene opportuno approvare l'avviso pubblico allegato per la selezione dei soggetti da invitare alla procedura di gara cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione per la valorizzazione e promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico di Reggio Emilia con particolare attenzione all'enogastronomia- periodo maggio -settembre 2021;

L'avviso e i relativi allegati saranno pubblicati all'Albo Pretorio telematico del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente: www.comune.re.it/gare

Il Responsabile unico del procedimento e' la Dirigente del Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia, Dr.ssa Lorena Belli;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime con la sottoscrizione dello stesso parere favorevole in ordine alla regolarità e alla correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art.147 bis del D. Leg.vo 267/2000;

Visti:

- l'art.107 del D.Leg.vo 267/2000;
- il D-Leg.vo 50 /2016;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

1) di approvare l'avviso pubblico (Allegato A) di manifestazione di interesse e i relativi allegati per i soggetti da invitare alla procedura successiva a cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione per la valorizzazione e promozione delle attività commerciali e artigianali del centro storico di Reggio Emilia con particolare attenzione all'enogastronomia- periodo maggio - settembre 2021;

2) di dare atto che l'avviso e l'allegato saranno pubblicati all'Albo Pretorio telematico del Comune di Reggio Emilia e sul profilo del committente www.comune.re/gare a far data dall'esecutività del presente atto;

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
DR.SSA BELLI LORENA