

**Proponente: 10.A**  
**Proposta: 2022/242**  
**del 16/05/2022**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 481**  
**del 17/05/2022**

**SPORTELLO ATTIVITA' PRODUTTIVE E EDILIZIA**

**Dirigente: BELLI Dr.ssa Lorena**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE COMPRENDENTE DUE CAMPAGNE ADV A SUPPORTO DEL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO NEL PERIODO MAGGIO 2022 - GENNAIO 2023". CUP J89J21013010006 - CIG ZB7366CE8A

## LA DIRIGENTE

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 29/03/2022 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2022 - 2024 e la nota di aggiornamento al D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 2022/65 del 19/04/2022, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione risorse finanziarie 2022/23 per macro obiettivi e allegati.
- ai sensi dell'art.50 del D. Lgs. n. 267/2000, con provvedimenti del Sindaco n.78396/2020 del 29/04/2020 e PG 106468 /2020 è stato attribuito alla Dr.ssa Lorena Belli l'incarico dirigenziale del "Servizio Sportello Attività Produttive e Edilizia" con decorrenza 01/05/2020 sino alla scadenza del contratto, salvo revoca anticipata, ai sensi dell'art. 13 Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, e comunque non oltre il termine del mandato del Sindaco;

Considerato che:

- l'Amministrazione comunale ritiene fondamentale promuovere e sostenere azioni di valorizzazione del centro storico di Reggio Emilia, fortemente penalizzato dalla pandemia da Covid19 tuttora in corso;

Considerato inoltre che:

- nell'ambito del "Progetto di valorizzazione commerciale urbana e di marketing del centro storico: REggio Emilia fra eccellenze enogastronomiche, itinerari urbani del commercio e dell'artigianato e sinergia pubblico-privata", approvato dalla Regione Emilia Romagna con delibera nr. 1620/2021 e finanziato con determinazione dirigenziale n. 21307 del 11.11.2021, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (CUP) J89J21013010006, si è inteso sviluppare alcune azioni che hanno come finalità principale quella di migliorare l'attrattività del centro storico di Reggio Emilia;
- il progetto si inserisce nell'ambito del programma di azione "Centro Storico: luogo attrattivo e dinamico" di cui all'indirizzo strategico "città dell'attrattività e dell'internazionalizzazione", obiettivo 15 "Promozione Territoriale - Valorizzare gli asset locali all'interno di una strategia sostenibile" (DUP 2022-2024 approvato con Delibera di Giunta nr. 26 del 22.02.22);
- nell'ambito delle linee di azione del Dup l'Amministrazione intende, anche per l'anno 2022 sviluppare micro iniziative diffuse con particolare attenzione al tema **food**, ai prodotti tipici locali quale leva di marketing urbano, il progetto del Natale in centro storico volto a rendere il centro vivo ed accattivante tale da attrarre fruitori e visitatori e promuovere il commercio locale

- tra le azioni individuate si conferma inoltre come essenziale a supporto della azioni sopra riportate continuare a sostenere la rete commerciale del centro storico attraverso azioni di comunicazione coordinate per migliorare il posizionamento del centro cittadino nel panorama delle città emiliane.

Ritenuto necessario, pertanto, individuare un operatore economico specializzato nel settore di riferimento, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza amministrativa, indicati dall'art. 30 comma 1 del d. lgs. 50/2016;

Preso atto che per l'affidamento del servizio in oggetto si intende procedere per un valore complessivo massimo stimato del contratto di € 36.000,00 oltre IVA al 22%, per complessivi euro 43.920,00;

Dato atto che per i servizi di importo inferiore ad euro 139.000,00 è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge d.l. n. 76/2020 (decreto semplificazioni) e successive modifiche con decreto legge n. 77 del 31/05/2021;

Ritenuto opportuno, tuttavia, eseguire una preventiva indagine esplorativa di mercato con richiesta di preventivi finalizzata all'affidamento diretto del servizio in oggetto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 e successive modifiche, da formalizzare mediante successiva trattativa diretta su MePA di Consip, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, rotazione e pubblicità previsti dall'art. 30 del d. lgs. 50/2016 con l'operatore economico che avrà presentato la migliore offerta, secondo gli elementi dell'avviso e del capitolato allegato;

Visti:

- l'art. 192 del d. lgs. 267/2000, "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" che prescrive l'adozione di apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32 comma 2, primo periodo del d. lgs. 50/2016 il quale prevede che "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

- l'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020 che ha convertito in legge, con modificazioni, il decreto legge d.l. n. 76/2020 (decreto semplificazioni) e successive modifiche con decreto legge n. 77 del 31/05/2021;

Preso atto:

- che alla data odierna non sono attive convenzioni Consip SpAo delle centrali di committenza regionali, relativamente al servizio in oggetto;

Ritenuto pertanto di fissare i contenuti minimi essenziali come segue:

a) il fine che il contratto intende perseguire è quello di promuovere e sostenere azioni di valorizzazione commerciale del centro storico in termini di calendario di eventi ed iniziative varie che saranno organizzati in centro storico;

b) l'oggetto del contratto consiste nell'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione comprendente due campagne adv a supporto del programma di iniziative di valorizzazione commerciale del centro storico nel periodo maggio 2022- gennaio 2023;

c) il contratto verrà stipulato mediante scrittura privata non autenticata in modalità elettronica ai sensi delle disposizioni vigenti in materia e nel rispetto delle procedure dettate dagli acquisti sul Mercato Elettronico;

Visti i seguenti elaborati allegati al presente atto a farne parte integrante e sostanziale:

- istanza di partecipazione allegato;
- capitolato speciale d'appalto allegato ;
- modulo di offerta allegato ;
- avviso pubblico di indagine di mercato allegato ;

Accertato:

- che il valore massimo stimato del contratto ammonta a € 36.000,00 + 22% IVA, per complessivi euro 43.920 (iva compresa) per il periodo maggio 2022- gennaio 2023;

Vista la seguente normativa:

- D. lgs. n. 267/2000
- D. lgs. n. 118/2011
- D. lgs. n. 50/2016 ad oggetto "Codice dei contratti pubblici" e successive modifiche e integrazioni,

Precisato che il Codice Identificativo di Gara acquisito sarà il seguente: CIG ZB7366CE8A in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. n. 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in L.217/2010;

Richiamato il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 53 del 15/03/2021, e successive modifiche;

Richiamata la Determina Dirigenziale n. 421 del 04/05/2022 con la quale si è proceduto all'accertamento dell'entrata e alla relativa prenotazione di spesa per il progetto di promozione turistica e valorizzazione commerciale del centro storico di Reggio Emilia (CUP J89J21013010006)

## DETERMINA

per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati:

1) di affidare il servizio di servizio di ideazione e realizzazione di un piano di comunicazione comprendente due campagne adv a supporto del programma di iniziative di valorizzazione commerciale del centro storico nel periodo maggio 2022- gennaio 2023, ai sensi dell'art. 1, comm 2, lettera a) del d.l n. 76/2020 convertito in legge n. 120/2020 (Decreto Semplificazioni) e successive modifiche, previa indagine esplorativa di mercato propedeutica alla ricezione di preventivi, finalizzata all'individuazione dell'operatore economico che presenterà la migliore offerta, secondo gli elementi di cui all'avviso pubblico, con il quale si procederà alla successiva formalizzazione dell'affidamento mediante trattativa diretta su Mepa di Consip, CIG ZB7366CE8A;

2) di indire a tale scopo un'indagine esplorativa di mercato e di approvare i seguenti elaborati allegati al presente atto a farne parte integrante e sostanziale:

- avviso pubblico di indagine di mercato allegato ;
- istanza di partecipazione allegato
- capitolato speciale d'appalto allegato ;
- modulo di offerta allegato;

3) di stabilire che il valore massimo stimato del contratto ammonta a complessivi euro 43.920,00 (IVA al 22% compresa) per il periodo maggio 2022 - gennaio 2023;

4) di dare atto che l'affidamento trova copertura finanziaria nel Bilancio di previsione 2022/2024 (annualità 2022)

5) di impegnare la somma € 23.920,00 con imputazione alla Missione 14, Programma 03, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 - 1.03.02.99.999 - del Bilancio di Previsione 2022/2024 - Annualità 2022, al capitolo 490 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul Centro Storico" del PEG 2022, codice progetto 2022\_PG\_7024, centro di costo 0199, codice Modalità di gestione Conto annuale 02;

6) di allocare il restante importo per la copertura del valore stimato del contratto nel seguente modo:

- per euro 10.000,00 sull'impegno 2022/347 già assunto con Delibera di Giunta Comunale n. 162 del 24/09/2021

- per euro 10.000,00 sull'impegno 2022/3845 già' assunto con la precedente Determina Dirigenziale n. 421 del 04/05/2022

7) di dare atto che i contributi concessi con il progetto di promozione turistica e valorizzazione commerciale del centro storico di Reggio Emilia (CUP

J89J21013010006) sono stati assunti con accertamento n. 2022/595 e verranno riscossi al termine della rendicontazione del progetto medesimo;

8) di dare atto inoltre che:

- il termine fissato per la presentazione dei preventivi da parte degli operatori economici istanti, corredata dalla documentazione amministrativa richiesta, è di giorni 15 giorni naturali e consecutivi, decorrenti dalla pubblicazione dell'avviso sul sito istituzionale del Comune di Reggio Emilia;

- si procederà all'affidamento del servizio in oggetto anche in presenza di una sola offerta;

- il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona del Dirigente del Servizio Sportello attività produttive e edilizia, dr. Lorena Belli;

- si assolve agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. lgs. 33/13, così come modificato dal D. lgs. 97/2016, e dalle linee guida di ANAC, mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione "Amministrazione trasparente";

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
D.ssa Lorena Belli