

Proponente: 91.A
Proposta: 2019/1456
del 18/07/2019



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1166
del 18/07/2019

SERVIZI CULTURALI

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO RICERCA SPONSOR PER
PROGRAMMA EVENTI "REGGIO EMILIA PER EMILIA 2020"**

IL DIRIGENTE

Premesso che:

La città di Reggio Emilia partecipa al progetto *Emilia 2020* con l'obiettivo di mettere in valore il sistema culturale integrato e diffuso del territorio locale, le eccellenze distintive, il patrimonio storico-artistico e culturale della città.

In particolare:

Si intende portare un contributo specifico focalizzato sui temi del patrimonio culturale immateriale, del valore della creatività intesa come processo sociale, della rigenerazione urbana e dell'innovazione sociale, puntando sull'apporto delle giovani generazioni.

Considerato che:

la proposta di Reggio Emilia, comprende diverse attività e i progetti inclusi nel programma *Emilia 2020* ed altri eventi collegati si terranno in città nel corso del 2020 che arricchiranno l'offerta e la partecipazione della comunità locale nel periodo da settembre 2019 a dicembre 2020. Si tratta di un programma promosso dall'Amministrazione comunale in sinergia con principali istituzioni culturali della città, che con approccio interdisciplinare che declina i valori identitari, le esperienze e competenze specifiche di Reggio Emilia come parte integrante di un territorio, quello emiliano, accogliente e vitale, ricco di storie, culture e opportunità.

Dato atto che:

-in data 18/03/2019 , IREN spa si è resa disponibile ad erogare un riconoscimento economico a fronte di "ritorno di visibilità" tramite lo strumento della sponsorizzazione finanziaria, a supporto del progetto in oggetto.

Considerato che:

- si ritiene in questa fase ed in applicazione ai principi di imparzialità, dare l'opportunità ad altre realtà economiche del territorio di aderire al progetto per poter ottenere un beneficio di immagine e, in controparte per il Comune di Reggio Emilia si vengono a creare maggiori economie e un miglioramento dei servizi e dell'offerta rivolta alla cittadinanza.

Richiamata

- la Delibera di Giunta Comunale n. 19 del 20/05/2019 "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 – Approvazione schema di accordo e relativa modulistica" con la quale è stato illustrato il coordinamento operativo tra le città di Parma, Reggio Emilia e Piacenza e la Regione Emilia Romagna al fine di predisporre una cornice progettuale "Emilia 2020" alla quale quest'ultima parteciperà con un contributo finanziario.

Rilevato pertanto che per la realizzazione del progetto in oggetto si ricercheranno ulteriori sponsorizzazioni in denaro ;

Tenuto conto che per la manifestazione in argomento non è stato definito limite massimo e minimo d'importo e visto l'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.e i. che al co. 1 recita:

1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è

soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'art.80.

Visto l'art. 65 del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti che recita:

1.La scelta del contraente avviene, di norma, con procedure aperte tese a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione.

2.All'avviso di sponsorizzazione viene data pubblicità mediante pubblicazione sul sito web del Comune – sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti per almeno 30 giorni e con altre forme ritenute di volta in volta più opportune per una maggiore conoscenza e partecipazione.

3.L'avviso deve indicare, di norma:

- a)l'oggetto o iniziativa della sponsorizzazione,*
- b)l'esatta determinazione dell'offerta pubblicitaria,*
- c)gli obblighi dello sponsor,*
- d)le modalità e i termini per la presentazione dell'offerta di sponsorizzazione*
- e)il bene o l'attività o il servizio o l'iniziativa che s'intendono sponsorizzare*
- f)la somma corrispondente,*
- g)l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione.*

2.L'offerta di sponsorizzazione deve essere accompagnata da autocertificazione attestante:

- a)inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale*
- b)inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia*
- c)inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese)*
- d)non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa*

5.E' comunque sempre ammessa la trattativa privata diretta per sponsorizzazioni di importo inferiore ad euro 40.000,00. Ai fini della determinazione della soglia di cui al presente

comma si intende la somma delle sponsorizzazioni che si presume di introitare per la stessa attività, iniziative lavori, servizi o forniture.

6. Anche qualora l'iniziativa di sponsorizzazione muova da privati o da soggetti terzi, qualora l'importo sia superiore a quanto stabilito dal precedente comma 5, il Comune garantisce adeguate forme di pubblicità e di concorrenza allo scopo di comparare l'offerta ricevuta con possibili ulteriori offerte migliorative.

Ritenuto pertanto di approvare l'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER IL PROGETTO DENOMINATO "REGGIO EMILIA PER EMILIA 2020" nel testo allegato quale parte integrante Allegato A al presente provvedimento;

Visti

- ◆ lo Statuto Comunale (art. 56 e 57);
- ◆ il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ◆ il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ◆ il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare l'art. 19;
- ◆ il vigente Regolamento per la disciplina dei contratti ed in particolare l'art. 65;

DETERMINA

1. di approvare l'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER PER IL PROGETTO DENOMINATO "REGGIO EMILIA PER EMILIA 2020" nel testo allegato quale parte integrante al presente provvedimento;

2. di pubblicare il suddetto Avviso per giorni 30 decorrenti dalla data di pubblicazione sul sito web dell'Amministrazione comunale di Reggio Emilia – sezione Amministrazione trasparente – Bandi gara e contratti.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.