

**AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO URBANO DELLA MOBILITA' – PUMS (2° STRALCIO) | FONDO PROGETTAZIONE OPERE PRIORITARIE - RISORSE STANZIATE PER IL TRIENNIO 2021-2023 - PROGETTO N. 3**

**CUP: J89J21013430001**

L'Amministrazione comunale è demandata all'affidamento di prestazioni relative ai progetti approvati con Decreto Direttoriale del Ministero dei Trasporti n. U.0015869 del 02/12/2021 finanziati con il Decreto del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ora Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, n. 215 del 19/05/2021 che ha disposto la ripartizione del "Fondo per la progettazione di fattibilità delle infrastrutture e degli insediamenti prioritari, nonché la project review delle infrastrutture già finanziate" agli Enti beneficiari per il triennio 2021-2023.

L'Amministrazione comunale, dovendo provvedere all'affidamento del servizio sopra citato, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs 50/2016, pubblica il presente Avviso sul profilo del Committente del Comune di Reggio Emilia al fine di promuovere la manifestazione di interesse degli operatori di settore che sono interessati a essere invitati alla procedura di selezione dell'Affidatario.

La manifestazione di interesse che perverrà a riscontro del presente Avviso avrà lo scopo di comunicare all'Amministrazione la disponibilità a essere invitati a presentare successiva offerta; con il presente Avviso non è pertanto indetta alcuna procedura di gara, né sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Il presente Avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei soggetti coinvolti.

**Oggetto:** ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO URBANO DELLA MOBILITA' – PUMS (2° STRALCIO) | Fondo Progettazione Opere Prioritarie - Risorse stanziare per il triennio 2021-2023 - Progetto n. 3

**Procedura:** affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a D. Lgs. 50/2016 e successive modifiche previa svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

**Servizio competente:** Servizio Area Sviluppo Territoriale - Struttura di Policy Mobilità Sostenibile

**Responsabile Unico del Procedimento:** Arch. Paolo Gandolfi

**Importo massimo per l'affidamento del servizio in oggetto:** € 61.062,30 (IVA esclusa)

## **1. PREMESSA**

Il progetto riguarda la prosecuzione delle attività realizzate nell'ambito del Fondo Progettazione 2018-2020 che prevedono l'individuazione e lo sviluppo delle attività di comunicazione che si rendono necessarie, dopo l'approvazione del PUMS, per la sua divulgazione ed attuazione, il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini nei progetti di attuazione, comprensive delle attività di grafica e di stampa.

Le attività di comunicazione attengono alle azioni che progressivamente vengono studiate ed attuate. Mentre nel primo stralcio sono state specificatamente realizzate attività di comunicazione relative alla ciclabilità, nel secondo stralcio si intendono sviluppare le attività relative agli interventi la cui attuazione è prevista nel prossimo biennio quali ad esempio la realizzazione dell'"Ecoesagono", della "Città 30" e della revisione del sistema del trasporto pubblico (Linee di Forza, minibù, tram, tram-treno, ...).

## 2. IL CONTESTO

Il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile – PUMS di Reggio Emilia è un documento strategico orientato a fotografare l'attuale situazione della mobilità sul territorio comunale e a prevederne lo sviluppo sostenibile con uno scenario temporale di 10 anni. I principali obiettivi del PUMS sono:

- incrementare l'efficacia e l'efficienza del sistema di mobilità
- promuovere la sostenibilità energetica ed ambientale
- incentivare la sicurezza stradale all'interno di un sistema incentrato sulla sostenibilità socio-economica.

Questo strumento sviluppa un insieme di progetti di mobilità sostenibile che porteranno, da qui al 2032, al miglioramento della fruibilità e dell'accessibilità del centro storico e dei centri attrattori, all'incremento della qualità urbana e delle condizioni di sicurezza della rete stradale e alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico. Il tutto in un'ottica di incremento della sostenibilità degli spostamenti, con grande attenzione alla ciclabilità, alla qualità e messa in sicurezza delle infrastrutture, all'alleggerimento del traffico nelle zone centrali della città.

Il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile – PUMS è stato adottato in Giunta Comunale in data 11/04/2019 e da esso derivano azioni e progetti legati a diversi target e con ricadute importanti sulla mobilità della città che devono essere illustrate e comunicate ai cittadini nel corso dei prossimi anni.

Le principali previsioni del PUMS sono:

- il completamento dell'assetto infrastrutturale tangenziale della città (tangenziale nord, bretella di Rivalta, ....) consente di portare il traffico fuori dalle aree urbane. Il Piano individua gli interventi necessari per una maggiore fluidificazione e sicurezza sul sistema delle tangenziali e introduce modalità di intervento incisive e riconoscibili per rendere le aree urbane più sicure, vivibili e di maggiore qualità con l'attuazione della Città 30 (7 chilometri quadrati di zona 30 km/h);
- la realizzazione dell'Eco-esagono con l'ampliamento della ZTL per garantire un'alta protezione dal traffico veicolare e aumentare la qualità ambientale delle aree centrali, con la prospettiva di una selezione e riduzione delle auto autorizzate a entrare in ZTL con una particolare premialità alla mobilità elettrica. E' previsto inoltre il miglioramento qualitativo delle connessioni e dell'accessibilità con interventi di riqualificazione degli assi stradali storici a favore del Tpl, il trasporto pubblico locale (velocità commerciale) e della mobilità ciclopedonale (migliori standard qualitativi e più sicurezza);
- la riprogettazione dell'intero sistema del trasporto pubblico da un lato attraverso il rafforzamento del sistema intermodale Minibù - parcheggi scambiatori e l'incremento dei mezzi elettrici per un accesso rapido al centro storico e ai principali attrattori (le tre sedi universitarie, l'ospedale, l'Ausl, la stazione AV Mediopadana); dall'altro attraverso la creazione di una rete portante di trasporto pubblico ad alta capacità (tramvia) nord-sud ed una est-ovest in grado di connettere i principali poli (stazioni, aree industriali e residenziali) e di raggiungere più facilmente il centro storico;
- il miglioramento della rete ciclabile esistente in termini di standard e di sicurezza (punti critici e promiscuità con i pedoni), l'individuazione delle priorità di completamento della rete prevista dal Biciplan e l'esigenza di nuove connessioni (passerelle e sottopassi) per il superamento delle barriere infrastrutturali e l'introduzione di servizi a supporto della ciclabilità (rastrelliere sicure, velostazioni, velopark, BiciLab). Il sistema dovrà essere riorganizzato in modo unitario su tutti questi aspetti, anche sotto il profilo gestionale, in modo tale da essere maggiormente funzionale e riconoscibile dagli utenti. Una città "bike-friendly" con 20 km di "superciclabili" a favore degli spostamenti quotidiani;
- la realizzazione del Nodo Mediopadano, cioè la stazione AV Mediopadana raggiungibile in una

decina di minuti dal centro di Reggio Emilia intesa come “porta” di ingresso alla città e un’opportunità in termini di sviluppo economico, turistico e sociale;

- l’utilizzo delle potenzialità delle nuove tecnologie per rendere più sostenibile la mobilità urbana, prevedendo lo sviluppo di bike-sharing (350 biciclette), car sharing e app per la sosta, dei sistemi di pagamento dei servizi, dell’informazione all’utenza e promozione delle nuove tecnologie applicate ai veicoli, in particolare della mobilità elettrica;
- il potenziamento e l’innovazione delle politiche di Mobility management, per rendere più sostenibili le abitudini di mobilità dei cittadini nei percorsi casa-scuola e casa-lavoro, con la promozione di iniziative ed eventi sulla mobilità sostenibile e la sicurezza stradale, in modo da rendere questi temi più visibili e condivisi e per sensibilizzare ed aumentare in modo efficace la consapevolezza delle persone.
- Il miglioramento della sicurezza stradale sulla rete comunale, adottando l’approccio e gli obiettivi della ‘Vision Zero’ che prevede la riduzione a zero delle vittime (morti e feriti gravi) sulle strade, recependo inoltre le metodologie, le strategie e gli obiettivi specifici contenuti nel Piano Comunale della Sicurezza Stradale – PCSS, approvato dall’Amministrazione nel 2016. Tra la attività e le misure definite in tema, assume grande rilevanza la linea strategica di creare una maggiore e diffusa cultura sulla sicurezza stradale, sia rivolta ai cittadini che a target specifici (scuole, tecnici, ...) attraverso campagne informative, progetti, educazione stradale,...).

A partire dall’approvazione del precedente PUM 2008, la comunicazione dei progetti dell’allora Servizio Politiche per la Mobilità (ora Struttura di Policy Mobilità Sostenibile) è stata caratterizzata dall’utilizzo di un frame grafico dedicato e da un payoff - “Nuove idee in circolazione” – applicati a tutti gli strumenti realizzati anche attraverso la declinazione cromatica degli elementi in base ai filoni progettuali (rosso e grigio per le comunicazioni generali e/o di servizio, ciano per le attività dedicate alla mobilità casa-scuola). Nel 2021 il layout grafico della mobilità si è arricchito di un nuovo brand – Velopoli ([www.comune.re.it/velopoli](http://www.comune.re.it/velopoli)) – dedicato alla promozione della mobilità ciclabile che, ormai da molti anni, è al centro delle politiche cittadine. Oltre ad un logotipo, Velopoli è dotato di un proprio manuale d’uso che ne definisce le cromie, i layout e la coesistenza dello stesso con i loghi e il format preesistente.

**In coerenza con il posizionamento consolidato dell’attuale cornice comunicativa delle politiche per la mobilità sostenibile – identificata dal pay off “nuove idee in circolazione” - e l’esistenza del brand Velopoli – dedicato alla mobilità ciclabile, si rende ora necessario aggiornare il frame comunicativo, tenendo conto dei nuovi progetti – di portata e impatto diverso per la città – che sono collegati all’approvazione del nuovo PUMS e che devono essere illustrati e promossi presso la cittadinanza valorizzandone la coerenza con gli indirizzi della policy e caratterizzandosi per una matrice comune e riconoscibile.**

### **3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO**

Il Servizio nello specifico comprende:

- **n. 1 ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di numero 200 copie della pubblicazione del PUMS**, consegna del relativo file esecutivo per la stampa e produzione di infografiche dedicate agli elementi di novità principali introdotte dal Piano stesso e da utilizzare sui canali digitali (sito, social,...).

Caratteristiche indicative della pubblicazione: formato A4, stampa in quadricromia, rilegatura con punto metallico, carta FSC

Impaginato indicativo: 150 pagine

- **n. 1 impaginazione e produzione (stampa) di numero 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN** redatta sulla base del format Velopoli ed in continuità con la pubblicazione Biciplan 2008 (vedi materiali forniti in allegato, Allegato B - Pubblicazione Biciplan 2008), nonché consegna del relativo file esecutivo per la stampa.

Caratteristiche indicative della pubblicazione: formato A4, stampa in quadricromia, rilegatura con punto metallico, carta FSC

Impaginato indicativo: 70 pagine

- **ideazione e sviluppo - all'interno del frame comunicativo esistente dell'Ente sulla mobilità e in coerenza con la linea sulla mobilità ciclabile caratterizzata dal brand Velopoli** (vedi materiali forniti in allegato con illustrazione del format generale "nuove idee in circolazione" e del brand "Velopoli", Allegato A - Manuale comunicazione Mobilità) - **di n. 5 linee di comunicazione integrate e coordinate con relativo format e naming di linea**, coerenti tra loro, e dei relativi **strumenti dedicati** il tutto inerente i seguenti **5 macrotemi della mobilità**:

TEMA	NOME DI LINEA	OGGETTO
Centro Storico e sostenibilità	Ecoesagono	Accesso e sosta al Centro Storico
Sicurezza stradale	da definire	Eccesso di velocità, rispetto delle regole, sicurezza
Città dei 15 minuti	da definire	Mobilità di prossimità, pedonalità
Trasporto pubblico locale	da definire	Tramvia, minibù, parcheggi scambiatori
Mobilità nuova	da definire	Car sharing, mobilità elettrica, sostenibilità e green mobility

- **n. 1 ideazione di campagna\* su un progetto di ciascuna delle 5 linee ideate (totale 5 campagne).**

Le 5 campagne di comunicazione sui progetti di linea dovranno essere complete di:

a) proposta creativa (visual e copy) coerente con il format di linea proposto a cui appartengono, inclusa realizzazione di eventuale scatto fotografico previsto;

b) strategia, azioni e piano mezzi per raggiungere gli obiettivi e i target di progetto (stakeholder e cittadini) a partire dai contenuti del progetto stesso che verranno forniti dal committente.

Il piano mezzi di ciascuna campagna potrà tenere conto della produzione di strumenti cartacei, digitali, video e media locali oltre ai canali in disponibilità gratuita del Comune di Reggio Emilia (sito internet, pagine social facebook, Instagram, twitter).

In particolare si richiede di prevedere per ciascun piano mezzi:

- affissioni stradali secondo i formati in uso all'Ente (6 x 3 – 140 x 200 – 280 x 200) nel numero rispettivamente di 10, 30 e 30 poster.

- 1 faccia per ciascun totem trifacciale in disponibilità dell'amministrazione nel formato 70 x 200 (6 totem presenti nei 6 parcheggi scambiatori). Totale 6 facce a campagna.

\* Il committente si riserva la possibilità di non mandare in produzione alcune campagne di comunicazione nel caso in cui le condizioni di contesto/scenario interne e/o esterne all'amministrazione non consentissero di comunicare i progetti indicati. Il risparmio economico generato dalla mancata produzione di queste campagne verrà compensato con la richiesta all'aggiudicatario di ideazione e sviluppo di altre azioni/strumenti di comunicazione, sempre rispondenti agli obiettivi e ai target sopra dichiarati e nel rispetto della distribuzione del budget economico proposta dall'affidatario per il piano mezzi.

Le campagne di comunicazione verranno indicate di volta in volta dal committente all'aggiudicatario con la consegna di un brief specifico e con un eventuale incontro in presenza/on-line, se ritenuto necessario

da committente/aggiudicatario. L'amministrazione chiederà lo sviluppo della campagna comprensiva di tutti i mezzi (consegna esecutivi) entro 30 giorni solari e consecutivi dalla consegna del brief.

Si richiede inoltre:

- l'ideazione grafica e impaginazione di tutti gli strumenti previsti nei piani mezzi fino alla consegna del file esecutivo di stampa o del file Mp4 e, ove indicata, la produzione degli strumenti.
- la consegna al committente di tutti gli elementi in formato aperto e compatibili con i programmi in uso presso il Comune di Reggio Emilia per la realizzazione interna autonoma di strumenti di comunicazione di routine/ di uso comune.

L'acquisto di spazi sui media eventualmente previsti nei piani mezzi delle azioni principali è a carico del committente, mentre sono a carico dell'aggiudicatario gli scatti fotografici per le campagne, le produzioni video che l'aggiudicatario riterrà di indicare tra gli strumenti previsti nei piani mezzi delle singole campagne, la stampa delle affissioni (f.to 140x200 , 280x200, 6x3) e la produzione delle facce di totem indicate sopra per ciascuna campagna.

Non è richiesta attività di ufficio stampa.

- **produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne all'interno delle linee di comunicazione ideate e che si rendano necessari nel corso della durata dell'incarico** su oggetti ad oggi non definiti da concordare con l'aggiudicatario.

Possibili temi di tali campagne: Settimana Europea della Mobilità, risultati progetto Bike to Work, share modale, parcheggi scambiatori,...

#### **4. OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE**

Il Piano di comunicazione integrata a supporto della Politica pubblica della mobilità sostenibile dovrà perseguire i seguenti obiettivi di comunicazione, che possono essere distinti in due macro tipologie:

1. sviluppare una comunicazione unitaria e riconoscibile delle politiche della mobilità sostenibile che caratterizzi tutti gli strumenti previsti e realizzati nei piani mezzi che verranno via via definiti per i singoli progetti da comunicare;
2. coniugare l'aspetto informativo (nuove regole, provvedimenti e nuove opportunità) con la dimensione valoriale che supporta le scelte fatte dall'amministrazione a favore della mobilità sostenibile.

#### **5. TARGET**

La campagna di comunicazione è indirizzata alla cittadinanza nel suo insieme. Potranno essere individuati target più specifici in relazione alle singole iniziative.

#### **6. PROPRIETÀ DEI RISULTATI E DEGLI ELABORATI**

All'aggiudicatario sarà richiesto di impegnarsi:

- a trasferire la piena ed esclusiva proprietà del contenuto degli elaborati (progetto e tutto il materiale pubblicato e/o prodotto) e dei relativi diritti di proprietà intellettuale al Comune di Reggio Emilia che acquisirà quindi la piena titolarità dei diritti di utilizzazione anche economica;
- a concedere tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento dei contenuti in conformità all'oggetto del contratto, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia.

#### **7. DECORRENZA DEL SERVIZIO**

La consegna del servizio, intesa come momento di inizio delle attività, avverrà alla stipula del contratto. E' comunque salva la possibilità, previo accordo fra le parti, di effettuare la consegna in attesa del perfezionamento del contratto.

## **8. TEMPI DI SVOLGIMENTO DELL’AFFIDAMENTO**

Le attività oggetto dell’incarico saranno da svolgersi nel periodo **luglio 2022 – febbraio 2024**.

## **9. DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE E RELATIVO VALORE DELL’AFFIDAMENTO**

L’importo stimato per l’affidamento del servizio è di € **61.062,30 (IVA esclusa)**, così suddiviso:

- ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di 200 copie della pubblicazione del PUMS, consegna del relativo file esecutivo per la stampa e produzione di infografiche dedicate agli elementi di novità principali introdotte dal Piano stesso e da utilizzare sui canali digitali (sito, social,...): € 3.708,20 (IVA esclusa);
- impaginazione e produzione (stampa) di 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN redatta sulla base del format Velopoli ed in continuità con la pubblicazione Biciplan 2008 (vedi materiali forniti in allegato, Allegato B - Pubblicazione Biciplan 2008), nonché consegna del relativo file esecutivo per la stampa: € 2.888,50 (IVA esclusa);
- ideazione e sviluppo, all’interno del frame comunicativo esistente dell’Ente sulla mobilità ed affiancandole al brand Velopoli (vedi materiali forniti in allegato con illustrazione del format generale “nuoveideeincircolazione”, Allegato A - Manuale comunicazione Mobilità), di n. 5 linee di comunicazione integrate e coordinate con relativo format e naming di linea, coerenti tra loro e tenendo conto degli strumenti e dei layout esistenti, complete di una campagna di linea su un progetto definito con il committente all’interno di ciascuna delle 5 linee di comunicazione, complete di progettazione grafica e impaginazione degli strumenti di comunicazione e definizione del piano mezzi come sopra descritto: € 9.836,06 (IVA esclusa) cad. (totale € 49.180,30 IVA esclusa) di cui € 4.098,36 (IVA esclusa) di creatività e definizione strategia e piano mezzi di frame e campagna e € 5.737,70 di impaginazione e produzione strumenti di frame e campagna. Il piano mezzi di ciascuna campagna avrà un valore stimato di € 5.737,70 (IVA esclusa) cad, per un totale di € 28.688,50 (IVA esclusa) e potrà tenere conto della produzione di strumenti cartacei, digitali, video e media locali oltre ai canali in disponibilità gratuita del Comune di Reggio Emilia (sito internet, pagine social facebook, Instagram, twitter).
- produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne all’interno dei format ideati che si rendano necessarie nel corso della durata dell’incarico su oggetti ad oggi non definiti, per un totale di € 5.285,30 (IVA esclusa) da concordare con l’aggiudicatario.

Stante la tipologia delle prestazioni oggetto di affidamento non sono previsti oneri di sicurezza ex art. 26 del D.Lgs. 81/2008.

Nel caso in cui il budget previsto per ciascun piano mezzi sia eccedente rispetto alle proposte presentate dall’aggiudicatario è facoltà della stesso – in accordo con il committente – ridefinire il budget produttivo per ciascuna campagna sempre restando nel limite di € 28.688,50 (IVA esclusa) complessivi, spostandolo su altre campagne e/o attività concordate.

## **10. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

L’operatore economico dovrà essere in possesso dei requisiti di cui all’art. 80 del D.Lgs 50/2016 da dichiararsi nell’Allegato 1, in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Per l’eventuale successiva fase di affidamento, l’operatore dovrà essere iscritto ad un portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione (Mepa di Consip o Sater).

## **11. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Le domande di offerta dovranno pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio del **20/07/2022**:

- a mezzo PEC all'indirizzo: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it
- con oggetto " MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO URBANO DELLA MOBILITA' – PUMS (2° STRALCIO) | FONDO PROGETTAZIONE OPERE PRIORITARIE - RISORSE STANZIATE PER IL TRIENNIO 2021-2023 - PROGETTO N. 3"

alla quale andranno allegati, esclusivamente in formato pdf, e sottoscritti digitalmente dal Legale Rappresentante dell'Impresa o da persona munita di comprovati poteri la cui procura venga allegata:

- 1) Modulo di partecipazione, redatto come da fac-simile Allegato 1;
- 2) Modulo offerta economica, redatto come da fac-simile Allegato 2;
- 3) Curriculum e portfolio del proponente (massimo 4 facciate di foglio A4);
- 4) Proposta tecnica (massimo 10 facciate di foglio A4, formato pdf) comprendente:
  - presentazione della proposta creativa di 1 linea, in particolare inerente il macro tema "Sicurezza stradale"(si veda l'Allegato C, Scheda informativa sul macrotema Sicurezza stradale): documento che illustri e presenti il concept di progetto su cui si svilupperà successivamente la proposta creativa di linea;
  - presentazione della proposta creativa della campagna relativa alla linea sopra indicata "Sicurezza stradale": documento che illustri e presenti il concept di progetto su cui si svilupperà successivamente la proposta creativa di campagna e bozza di affissione;
  - presentazione della proposta di piano mezzi: documento che illustri gli strumenti previsti entro il budget indicato e relative quotazioni.

In caso di firma autografa, agli stessi andrà allegata copia di documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore.

In caso di inoltro via PEC l'Amministrazione declina ogni responsabilità rispetto alla qualità di stampa di eventuali file grafici pervenuti.

## 12. CRITERI DI VALUTAZIONE

Il Responsabile Unico del Procedimento procederà all'esame e alla valutazione della documentazione pervenuta entro i termini e le modalità richieste, riservandosi la facoltà di richiedere ulteriori chiarimenti e approfondimenti.

La valutazione delle proposte avverrà attraverso l'attribuzione di max 100 punti così suddivisi:

- max punti 10 per il massimo ribasso relativo al servizio (€ 61.062,30 IVA esclusa);
- max punti 10 per l'esperienza del soggetto proponente desunta dal portafoglio progetti, con particolare riferimento a progetti analoghi a quello oggetto della presente procedura;
- max punti 80 per la qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di politica pubblica e di comunicazione, così suddivisi:
  - o creatività e originalità della proposta: max punti 40;
  - o efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione: max punti 40.

La proposta selezionata sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. su un mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA Consip o Sater). In sede di R.D.O. potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

L'affidamento potrà subire modifiche o interruzioni qualora subentrino nuovi provvedimenti restrittivi da parte del Governo per la gestione COVID19.

Il Responsabile Unico del Procedimento è l'arch. Paolo Gandolfi.

## 13. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della

violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

#### **14. EVENTUALE SUCCESSIVA FASE DI GARA**

L'eventuale successiva procedura di gara avviata dall'Amministrazione sarà riservata a tutti coloro che avranno correttamente presentato manifestazione di interesse e avverrà mediante la procedura informale dell'affidamento diretto ex L. 120/2020. L'eventuale procedura di gara potrà definire criteri di valutazione quali ad esempio il ribasso rispetto all'importo stimato dal contratto, l'offerta tecnica e il curriculum vitae. La migliore offerta sarà scelta discrezionalmente dal Responsabile del Procedimento.

La procedura di affidamento avverrà tramite trattativa diretta su un mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA di Consip o Sater) e sarà finalizzata alla stipula del contratto in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla suddetta piattaforma informatica.

L'Aggiudicatario non verrà iscritto nel bollettino della rotazione, in quanto il principio non trova applicazione quando l'Amministrazione procede attraverso un Avviso pubblico aperto.

Il Comune di Reggio Emilia si riserva, in ogni caso, la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

Per informazioni e chiarimenti si prega di contattare i tecnici del Servizio Struttura di Policy Mobilità sostenibile all'indirizzo email: [mobility.manager@comune.re.it](mailto:mobility.manager@comune.re.it)

#### **ALLEGATI**

Allegato 1 - Modulo di partecipazione

Allegato 2 - Modulo offerta economica

Allegato A - Manuale comunicazione Mobilità

Allegato B - Pubblicazione Biciplan 2008

Allegato C – Scheda informativa sul macrotema Sicurezza stradale

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dirigente della Struttura di Policy Mobilità Sostenibile  
arch. Paolo Gandolfi

Segue Informativa privacy

## **INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016**

### **1. Premessa**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, Il Comune di Reggio Emilia, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, e tenuto a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

### **2. Titolare del trattamento dei dati personali**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente informativa è il **Comune** di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: **privacy@comune.re.it**, indirizzo pec: **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

### **3. Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Reggio Emilia ha sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, indirizzo mail: **dpo@comune.re.it**

### **4. Responsabili del trattamento**

Il Comune di Reggio Emilia può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui è Titolare nominandoli Responsabili del trattamento. Conformemente a quanto stabilito dall'art. 28 del Regolamento europeo 679/2016 con tali soggetti il Comune sottoscrive contratti che vincolano il Responsabile al Titolare per le attività inerenti il trattamento dei dati personali.

Per il trattamento in oggetto il Comune di Reggio Emilia ha nominato Responsabile del trattamento la ditta MUNICIPIA Spa con sede a Trento (TN) in via Adriano Olivetti, 7 cap 38121 (lettera "Designazione Responsabile Trattamento dati" agli atti PG/2021/204725 del 23/09/2021).

### **5. Soggetti autorizzati al trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati da personale del Comune di Reggio Emilia previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine alle finalità e alle modalità di trattamento dei dati in base alla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

### **6. Finalità del trattamento**

I Suoi dati personali sono trattati per le seguenti finalità: Avviso pubblico per la raccolta di manifestazione di interesse per l'affidamento di un servizio di attività di comunicazione e promozione delle attività previste dal Piano Urbano Della Mobilità – PUMS (2° stralcio). Fondo progettazione opere prioritarie - Risorse stanziare per il triennio 2021-2023 - Progetto n. 3.

### **7. Base giuridica del trattamento**

Il trattamento dei Suoi dati personali viene effettuato dal Comune di Reggio Emilia per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) del Regolamento europeo 679/2016 non necessita del Suo consenso.

I Suoi dati personali sono trattati dal Comune di Reggio Emilia esclusivamente per le finalità che rientrano nei compiti istituzionali dell'Amministrazione e per adempiere ad eventuali obblighi di legge, regolamentari o contrattuali.

Il trattamento dei Suoi dati personali avviene in base alla seguente normativa: art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016.

### **8. Destinatari dei dati personali**

I Suoi dati personali non sono oggetto di diffusione né di comunicazione.

### **9. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE**

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea, salvo i casi previsti da specifici obblighi normativi.

### **10. Periodo di conservazione**

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa.

I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili, vengono cancellati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

### **11. I Suoi diritti**

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei diritti di cui sopra l'interessato può contattare:

- **Il Titolare del trattamento** dei dati Comune di Reggio Emilia, con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, Tel. 0522/456111, mail: **privacy@comune.re.it** t pec : **comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it**

- **Il Responsabile della protezione dei dati personali del Comune di Reggio Emilia** con sede a Reggio Emilia, Piazza Prampolini n°1, cap 42121, indirizzo mail: **dpo@comune.re.it**

### **12. Conferimento dei dati**

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità indicate al punto 6. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare all'affidamento in oggetto.