

**OGGETTO: RISPOSTE A QUESITI RELATIVI ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE RELATIVE AL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO URBANO DELLA MOBILITA' - PUMS (2° STRALCIO) | FONDO PROGETTAZIONE OPERE PRIORITARIE - RISORSE STANZIATE PER IL TRIENNIO 2021-2023 - PROGETTO N. 3**

In merito ai quesiti pervenuti relativamente alla gara in oggetto, si forniscono i seguenti chiarimenti:

**Quesito 1**

(...) relativamente ai contenuti del Bando in oggetto, nel documento:

"AvvisoPubblico\_ComunicazioneAttivita'PUMS\_signed" al PUNTO 9 'DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE E RELATIVO VALORE DELL'AFFIDAMENTO ' si segnala che la somma degli importi stimati per singole voci del servizio richiesto è superiore all'importo complessivo stimato in € 61.062,30 (IVA esclusa).

Dal contenuto del Punto 9 risulterebbero queste cifre:

- ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di 200 copie della pubblicazione del PUMS = € 3.708,20 (IVA esclusa);
- impaginazione e produzione (stampa) di 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN = € 2.888,50 (IVA esclusa);
- Il piano mezzi di ciascuna campagna = € 5.737,70 (IVA esclusa) cad, per un totale di € 28.688,50 (IVA esclusa)
- produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne = € 5.285,30 (IVA esclusa)

La somma delle voci elencate al punto 9 risulta essere:

$3.708,20 + 2.888,50 + 49.180,30 (9.836,06 \times 5) + 28.688,50 (5.737,70 \times 5) + 5.285,30 = 89.750,0$  (IVA esclusa)

(...)

**Risposta a quesito 1**

In merito al quesito va precisato che l'importo a bando di gara è corretto in quanto l'articolo 9 indica quattro voci da sommare e che risultano essere:

$\underline{\text{€ } 3.708,20} + \underline{\text{€ } 2.888,50} + \underline{\text{€ } 49.180,30}$  [ovvero  $\text{€ } 9.836,06 \times 5$ ] +  $\underline{\text{€ } 5.285,30} = \text{€ } 61.062,30$  (IVA esclusa)

corrispondenti alle seguenti quattro macro attività:

- ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di 200 copie della pubblicazione del PUMS = € 3.708,20 (IVA esclusa);
- impaginazione e produzione (stampa) di 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN = € 2.888,50 (IVA esclusa);
- ideazione e sviluppo di n. 5 linee di comunicazione (...) complete di una campagna di linea su un progetto definito con il committente all'interno di ciascuna delle 5 linee di comunicazione: € 9.836,06 (IVA esclusa) cad. (totale € 49.180,30 IVA esclusa). Di tale cifra l'importo parziale da destinare specificatamente al piano mezzi di ciascuna campagna è pari a € 5.737,70 (IVA esclusa), per complessivi € 28.688,50 (IVA esclusa) per le 5 campagne richieste.
- produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne = € 5.285,30 (IVA esclusa)

**Quesito 2**

Buongiorno in merito all'avviso pubblico per la raccolta di manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di attività di comunicazione e promozione del progetto PUMS avremmo bisogno dei seguenti chiarimenti:

-pag 5/9 del presente avviso si afferma che l'acquisto di spazi media previsti dal piano mezzi sono a carico del

committente, poi al paragrafo punto 9 nella proposta da presentare si quota il piano mezzi per campagna stimato a 5.737,70 cad. totale 28.868,50 da scorporare al budget totale dell'importo posto a base di gara. vorremmo avere delucidazioni in merito.

#### **Risposta a quesito 2**

In merito al quesito numero 2 l'Amministrazione informa che per 'spazi media' alla pagina 5/9 dell'avviso si intendono le emissioni sui canali televisivi e/o su stampa locale e sono a carico del committente. La produzione e l'emissione dei restanti strumenti proposti dal piano mezzi (ad es. volantini, affissioni,...) sono invece da considerarsi nel budget previsto per ciascun piano mezzi relativo alla campagna definita stimato pari a 5.737,7.

#### **Quesito 3**

In merito all'avviso pubblico per la raccolta di manifestazioni di interesse relative al servizio di 'Attività di comunicazione e promozione delle attività' previste dal piano urbano della mobilità – PUMS (2° stralcio) - Fondo Progettazione Opere Prioritarie - risorse stanziare per il triennio 2021-2023 - progetto n. 3':

chiedete di allegare, in fase di manifestazione di interessi, sia l'offerta tecnica che quella economica però dopo fase di riferimento ad una fase successiva di svolgimento della gara sul MEPA. Cosa cambia tra la manifestazione di interesse e la gara ufficiale?

#### **Risposta a quesito 3**

La manifestazione di interesse è la risposta alla nostra richiesta di offerta PRELIMINARE cioè è il primo step di una indagine di mercato, svolta al di fuori del mercato elettronico, con l'obiettivo di raccogliere le proposte dagli operatori economici interessati / contattati.

Le proposte pervenute via PEC, vengono vagliate dal RUP che sceglierà, a sua discrezione, la migliore offerta in termini di analisi/sviluppo del servizio richiesto, proposta tecnica, eventuale ribasso ossia offerta economica, C.V.

A seguito di questa prima fase, si procede con Richiesta di offerta su un portale degli acquisti della P.A. all'operatore scelto, che risponderà con i contenuti già inoltrati nella prima fase via PEC e si avvierà una "trattativa diretta" che si conclude con la stipula di un contratto tramite scambio di corrispondenza.

Dopo la prima fase, il Comune può anche NON dare luogo ad alcuna aggiudicazione del servizio oppure sospendere l'aggiudicazione per motivi di interesse pubblico.

**Il Dirigente**

**Arch. Paolo Gandolfi**