



AREA SVILUPPO TERRITORIALE
Struttura Policy Mobilità Sostenibile
 Via Emilia San Pietro n. 12 - 42121 REGGIO EMILIA

PEC: COMUNE.REGGIOEMILIA@PEC.MUNICIPIO.RE.IT

OGGETTO: RISPOSTE A QUESITI RELATIVI ALL'AVVISO PUBBLICO PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE RELATIVE AL SERVIZIO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' PREVISTE DAL PIANO URBANO DELLA MOBILITA' - PUMS (2° STRALCIO) | FONDO PROGETTAZIONE OPERE PRIORITARIE - RISORSE STANZIATE PER IL TRIENNIO 2021-2023 - PROGETTO N. 3

In merito ai quesiti pervenuti relativamente alla gara in oggetto, si forniscono i seguenti chiarimenti:

Quesito 1

(...) relativamente ai contenuti del Bando in oggetto, nel documento

"AvvisoPubblico_ComunicazioneAttivita'PUMS_signed" al PUNTO 9 'DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE E RELATIVO VALORE DELL'AFFIDAMENTO ' si segnala che la somma degli importi stimati per singole voci del servizio richiesto è superiore all'importo complessivo stimato in € 61.062,30 (IVA esclusa).

Dal contenuto del Punto 9 risulterebbero queste cifre:

- ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di 200 copie della pubblicazione del PUMS = 3.708,20 (IVA esclusa);
- impaginazione e produzione (stampa) di 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN = € 2.888,50 (IVA esclusa);
- Il piano mezzi di ciascuna campagna = € 5.737,70 (IVA esclusa) cad, per un totale di €28.688,50 (IVA esclusa)
- produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne = € 5.285,30 (IVA esclusa)

La somma delle voci elencate al punto 9 risulta essere:

$3.708,20 + 2.888,50 + 49.180,30 (9.836,06 \times 5) + 28.688,50 (5.737,70 \times 5) + 5.285,30 = 89.750,0$ (IVA esclusa)

(...)

Risposta a quesito 1

In merito al quesito va precisato che l'importo a bando di gara è corretto in quanto l'articolo 9 indica quattro voci da sommare e che risultano essere:

$\underline{€ 3.708,20} + \underline{€ 2.888,50} + \underline{€ 49.180,30}$ [ovvero € 9.836,06X5]+ $\underline{€ 5.285,30} = € 61.062,30$ (IVA esclusa)

corrispondenti alle seguenti quattro macro attività:

- ideazione grafica, impaginazione e produzione (stampa) di 200 copie della pubblicazione del PUMS = € 3.708,20 (IVA esclusa);
- impaginazione e produzione (stampa) di 500 copie della pubblicazione del BICIPLAN = € 2.888,50 (IVA esclusa);
- ideazione e sviluppo di n. 5 linee di comunicazione (...) complete di una campagna di linea su un progetto definito con il committente all'interno di ciascuna delle 5 linee di comunicazione: € 9.836,06 (IVA esclusa) cad. (totale € 49.180,30 IVA esclusa). Di tale cifra l'importo parziale da destinare specificatamente al piano mezzi di ciascuna campagna è pari a € 5.737,70 (IVA esclusa), per complessivi € 28.688,50 (IVA esclusa) per le 5 campagne richieste.
- produzione di ulteriori strumenti o impaginazione di campagne = € 5.285,30 (IVA esclusa)

Quesito 2

Buongiorno in merito all'avviso pubblico per la raccolta di manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di attività di comunicazione e promozione del progetto PUMS avremmo bisogno dei seguenti chiarimenti:

-pag 5/9 del presente avviso si afferma che l'acquisto di spazi media previsti dal piano mezzi sono a carico del committente, poi al paragrafo punto 9 nella proposta da presentare si quota il piano mezzi per campagna stimato a 5.737,70 cad. totale 28.868,50 da scorporare al budget totale dell'importo posto a base di gara. vorremmo avere delucidazioni in merito.

Risposta a quesito 2

In merito al quesito numero 2 l'Amministrazione informa che per 'spazi media' alla pagina 5/9 dell'avviso si intendono le emissioni sui canali televisivi e/o su stampa locale e sono a a carico del committente. La produzione e l'emissione dei restanti strumenti proposti dal piano mezzi (ad es. volantini, affissioni,....) sono invece da considerarsi nel budget previsto per ciascun piano mezzi relativo alla campagna definita stimato pari a 5.737,7.

Il Dirigente

Arch. Paolo Gandolfi